



**(사)한국양돈연구회 김 태 봉 신임회장**  
(피그넷코리아(주) · 피그넷엔에스(주) 대표이사)

**기술 개발과 보급, 현안에 대한 공감대 형성,  
정책과 제도 제안 및 반영에 힘쓰겠다!!**

- ▶ 연간세미나, 워크숍 통해 최신 양돈기술 개발·정리하여 보급
- ▶ 연구자금 지원 등으로 한돈산업의 공익적 가치 발굴에 앞장설 것
- ▶ 양돈농가뿐 아니라 관련 산업, 소비자단체 등 한돈산업에 우호적 세력 만들어갈 것

**(사)한국양돈연구회**의 신임회장으로 피그넷코리아(주) · 피그넷엔에스(주) 김태봉 대표이사가 선출됐다. 김태봉 신임회장은 지난 2월 19일 정기총회에서 선출됐다. 임기는 오는 2022년 2월까지로 앞으로 2년간 회장으로 역할 수행하게 된다.

사료품질전문가이기도 한 김태봉 신임회장은 1987년 사료회사인 신동방에서 경력을 시작한 후 (주)카길애그리퓨리나를 거쳐 도드람양돈농협에서 11년간 사료품질 총괄관리자로 재직했다. 이후 2004년 1월 자돈전문 사료회사인 피그넷코리아(주)를 설립했고, 2014년 8월에는 큰돼지전문 사료회사인 피그넷엔에스(주)를 설립했다. 국내 양돈산업의 발전에 기여하겠다는 열정으로 (사)한국양돈연구회에서 활동을 시작한 후 지난 2018년부터 2년간 부회장 직책을 수행하며 연구회 운영에 대한 역량을 키웠고, 올해 신임회장으로 선출됐다.

본지에서는 올해 제25대 회장으로 선출된 김태봉 신임회장을 만나 (사)한국양돈연구회의 향후 운영 방향과 양돈업계의 현안문제 등에 대한 의견을 들어보았다.

**【문 1】 (사)한국양돈연구회 제25대 회장에 취임한 소감을 부탁드립니다.**

☞ 어려운 시기에 신임회장으로 선출되어 어깨가 무겁습니다. 힘든 시기일수록 할 일이 더 많은 만큼 적극적으로 임하겠습니다.

우리나라 양돈산업은 농축산 분야에서 가장 큰 규모의 산업으로 양적성장을 해왔습니다. 그러나 FTA 개방으로 냉장 삼겹살의 관세가 0% 되는 시점이 내년으로 다가왔으며(미국 기준), 아프리카돼지열병(ASF)과 같은 질병, 환경민원, 동물복지 등 많은 어려움을 겪고 있습니다. 특히 한돈산업에 대한 국민들의 부정적 이미지는 가장 경제해야 할 것으로 한돈산업에 대한 긍정적 이미지 제고를 위한 활동이 필요합니다.

한편으로 지속 가능한 한돈산업을 위해서는 국제 경쟁력 향상과 한돈의 품질 차별화가 이루어져야 할 것입니다. (사)한국양돈연구회는 한돈산업에 산재해 있는 이러한 어려움과 새로운 도전을 성공적으로 극복할 수 있도록 산업 종사자들과 소통하고 의견을 나눌 수 있는 자리를 지속적으로 만들어가겠습니다.

**【문 2】 (사)한국양돈연구회의 주요 추진 사업과 향후 운영 방향이 궁금합니다.**

☞ (사)한국양돈연구회는 1976년 한국양돈실무자동호회라는 이름으로 설립된 이후 올해로 44년을 맞는 동안 각종 연구활동, 학술 발표회 및 세미나 등을 통해 한돈산업의 중심에서 선구자적 역할을 해 왔습니다. 이와 더불어 앞으로 크게 세 가지 방



면에 집중할 계획입니다.

첫째로 양돈기술의 적극적인 개발·보급·교육을 추진하겠습니다. 연간세미나, 워크숍 등을 통하여 최신 양돈기술을 개발하고 정리하여 보급하겠습니다.

둘째로 양돈기술, 정책에 대한 공감대 형성에 힘쓰겠습니다. 양돈산업 내에서도 의견이 통일되지 않는 사안들이 있습니다. 지속적인 소통의 장을 마련하여 양돈산업의 의견을 하나로 모으고, 정책에 반영되도록 하는 역할을 (사)한국양돈연구회가 수행하겠습니다.

셋째로 양돈업 관련 인프라 형성에 한축이 되고자 합니다. 지속 가능한 양돈산업의 발전을 위해서는 양돈인뿐 아니라 관련 산업, 그리고 소비자까지 한돈산업의 중요성에 대한 인식을 같이 하고, 공감대를 형성하는 것이 중요합니다. 크게는 양돈의 공익적 가치를 인정받도록 법과 제도에 접목시키는 일부터 작게는 각종 현안에 대한 공감대 형성에 이르기까지 (사)한국양돈연구회가 힘을 보탬 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

### 【문 3】 (사)한국양돈연구회의 중장기적인 사명과 향후 방향성을 말씀해 주십시오.

☞ 중장기적으로 (사)한국양돈연구회는 좀 더 미래지향적으로 생각하면서 정책 수립을 위한 전략 개발에 관심을 가지려고 합니다.

정부에 양돈산업을 위한 정책을 건의하려면 보다 전략적인 접근이 필요합니다. 예를 들어 차단방역 정책이라면, 생산자단체가 정부에 직접 요구하는 것보다 전문가들의 연구결과를 기반으로 정부를 설득하는 것이 더 효과적입니다.

특히 농업연구기관에 연구자금을 지원하는 활동이 필요합니다. 지금은 '양돈의 공익적 가치가 무엇인가?'라는 질문에 선뜻 대답하기 어렵다고 생각합니다. 이 지점부터 연구를 시작해야 합니다. 한돈산업이 이미 가지고 있는 가치를 발굴하고, 보급하고, 권위 있는 연구자의 입을 통해 말하게 해야 합니다. 또한 이러한 연구결과를 신문이나 전문지에 게재하여 한돈산업 내에 공감대를 형성하고, 정치인들에



▲ 미래지향적으로 정책 수립을 위한 전략 개발에 관심을 갖겠다는 김태봉 회장

게 제시하면 보다 설득력이 있을 것입니다.

이런 전략을 실행하려면 연구회나 단체, 기업의 전문가들이 연구한 결과물이 필요한데, 전문가 집단들을 연결하고, 연구 결과를 홍보하는 역할을 (사)한국양돈연구회가 수행할 수 있으리라 생각합니다.

### 【문 4】 최근의 한돈산업을 어떻게 보고 있는지, 지속 가능한 양돈산업을 위해서는 어떤 준비를 해야 할지 의견 부탁드립니다.

☞ 한돈의 국제 경쟁력을 키워야 합니다. 그 핵심은 수입산과의 품질 차별화입니다. 장기적으로 한돈산업이 규모의 경제로 나아가기보다는 회사마다 특색 있는 돼지고기를 내세운 강소브랜드가 활성화되어야 한다고 생각합니다. 일본처럼 작지만 강한 돼지고기 브랜드를 개발하고 육성할 필요가 있습니다. 바이어들이 안심하고 장기적으로 국내산 돼지고기를 사용할 수 있도록 고른 가격과 품질을 유지하는 것은 기본입니다.

그런데 돼지고기의 품질이 고르고 좋으려면, 산업의 각 분야 전체가 유기적으로 톱니바퀴처럼 맞물려서 시스템이 체계적으로 구축되어야 합니다. (사)한국양돈연구회는 체계적인 양돈산업 시스템 구축에 지속적으로 관심을 갖고 산업 발전에 기여하기 위해 노력하겠습니다.

### 【문 5】 신임회장이기도 하지만 동시에 피그넷코리아(주)·피그넷엔에스(주)의 대표이사이기도 합니다. 두 회사에 대해 간단한 설명을 부탁드립니다.

☞ 1987년 신동아에 첫발을 디딘 후부터 사료 품질관리만 30년을 해 왔습니다. 이러한 노하우를 살려 자돈전문 사료회사인 피그넷코리아(주)와 큰돼지전문 사료회사인 피그넷엔에스(주)를 설립했습니다. 두 회사의 비전은 △안전하고 맛있는 고급 단백질 식품 산업에 기여하는 가치 있는 기업, △꾸준히 성장하는 기업(세계적 수준의 기업), △고객·임직원·주주에게 지속적인 만족입니다.

피그넷코리아(주)·피그넷엔에스(주)는 △차별화, △경쟁력 우위, △가치창출이라는 경영전략을 추진하고 있습니다. 돼지의 면역을 강화하는 친환경적인 제품으로 차별화하고, 직거래를 활성화하여 유통을 차별화하고 있습니다. 특히 유통 부분에서 '가격연동제'를 도입해 운영하고 있습니다. '가격연동제'는 사료원료 가격에 따라서 사료가격을 연동하는 제도로, 대부분의 사료원료를 수입해 오는 우리나라에서 유용한 제도입니다. 피그넷코리아(주)·피그넷엔에스(주)에서는 전체 제품을 대상으로 가격연동제를 시행하고 있습니다.



▼ 피그넷코리아(주) 공장 전경



【문 6】 피그넷코리아(주) · 피그넷엔에스(주)의 사료가 구체적으로 어떤 부분에서 차별화되어 있는지 설명을 부탁드립니다.

☞ 피그넷코리아(주) · 피그넷엔에스(주)는 건강한 사료를 만드는 것을 목표로 하고 있습니다. 건강한 사료란 ‘신선한 사료, 균일한 사료’입니다. 사료곡물이 대부분 수입에 의존하는 만큼 수입원료의 신선도 관리는 사료 품질의 핵심입니다. 이에 따라 피그넷코리아(주)는 사료원료의 신선도 관리에 최선을 다하고 있으며, 구체적으로 톡신(곰팡이독소)이 가장 낮은 사료를 만드는 것을 목표로 하고 있습니다.

특히 신선도를 관리하려면 시스템을 갖추는 게 중요합니다. 과학에 근거한 올바른 검사항목 책정과 지속적인 모니터링이 필요합니다. 사료를 관리하는 원칙 또한 중요합니다. 톡신이 많은 사료원료는 쓰지 않거나, 선입 · 선출을 지키는 것 등입니다.

이와 더불어 피그넷코리아(주)는 BCFM(Broken corn and foreign material) 특허를 낸 바 있습니다. 옥수수에서 먼지를 털어내고 톡신을 제거하는 기술로, 보다 신선하고 깨끗한 사료를 고객농가에 제공하고 있습니다.



(사)한국양돈연구회는 양돈기술 개발과 보급, 산업 내 공감대 형성, 더 나아가 정책과 제도 제언 및 반영 등 미래에 밝은 희망과 비전을 만들어가는 데 한 축이 되어야 한다고 생각한다. 또한 양돈농가뿐 아니라 관련 산업, 소비자단체 등 한돈산업에 우호적 세력을 만들어가야 할 것이다. 지속 가능한 한돈산업 발전을 위하여 회원과 산업 관계자 여러분의 적극적인 협조와 격려를 부탁드립니다.

▲ (사)한국양돈연구회 김태봉 신임회장

【문 7】 인터뷰를 마무리하며 한 말씀 부탁드립니다.

☞ (사)한국양돈연구회는 양돈기술 개발과 보급, 산업 내 공감대 형성, 더 나아가 정책과 제도 제언 및 반영 등 미래에 밝은 희망과 비전을 만들어가는 데 한 축이 되어야 한다고 생각합니다. 또한 양돈농가뿐 아니라 관련 산업, 소비자단체 등 한돈산업에 우호적 세력을 만들어가야 할 것입니다.

(사)한국양돈연구회가 더욱 발전할 수 있도록 지혜와 충고를 모아주시고, 지속 가능한 한돈산업 발전을 위하여 회원과 산업 관계자 여러분의 적극적인 협조와 격려를 부탁드립니다. R&P

【취재 · 정리 / 백 경 현 기자, 박 지 아 기자】